



ENTREPRISE GÉNÉRALE INDUSTRIELLE

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

I.1. ENTREPRISE GENERALE INDUSTRIELLE

La société Entrepise Générale Industrielle en abrégé "EGIN SA" est une société anonyme créée en Octobre 2011 avec un capital social de 150 millions FCFA détenu en majorité par la Compagnie PEARLSIDE Management. Enregistré au RCCM sous le N° RC/DLN/2017/B/1027

Siège social : Zone portuaire du PAD, BP : 4039 Douala – Cameroun / Administrateur Général : *George Kyriakos Kaiqfas*

I.1.1. L'OBJET

Objet générale :

L'étude et la réalisation de toutes les opérations de quelque nature qu'elles soient tendant au développement des affaires commerciales, industrielles et agricoles en Afrique sub-saharienne

Objet spécifique lié à l'activité :

- La production, la transformation, le transport et la commercialisation du ciment et de ses produits dérivés ;
- L'importation et l'exportation de matières premières du ciment, de tous ses dérivés ou produits préfabriqués et de matériels de tous genres de cette industrie ;
- L'exploitation de cimenteries et autres unités industrielles de ciment,
- La recherche et l'exploitation de carrières de granulats, de calcaires, ainsi que de matières premières et matériaux de construction.

I.1.2. MISSION ET VALEURS

EGIN SA se donne pour mission de produire, et d'offrir au marché des **pays d'Afrique sub-saharienne**, un ciment de qualité supérieure, dans un excellent rapport qualité/prix, répondant à la demande réelle des entreprises et des particuliers dans leurs activités de réalisation des travaux de construction des BTP.

Nous avons placé l'homme et la performance durable au cœur de nos engagements ; nous avons fait de l'innovation, de la proximité et de la responsabilité les maîtres mots de notre action ; nous avons fait figurer parmi nos priorités la préservation de l'environnement, l'expertise des hommes, la concertation, l'hygiène et la sécurité au travail.

USINE DOUALA EN IMAGE



USINE DE DOUALA EN CHIFFRE

- Investissement de 4,8 milliards de Francs CFA
- Capacité de production : 100 000 tonnes par an
- Chiffre d'affaires prévisionnel : 7 milliards par an
- Effectif des emplois sur site : 50
- Date d'entrée en production : 05 Décembre 2017



I.2. NOTRE PRODUIT : Le « Ciment »

1.2.1 GENERALITE SUR LE CIMENT

Définition

Le ciment est un liant hydraulique se présentant sous la forme d'une poudre fine, et possédant la propriété de lier, d'agglomérer des matières inertes solides au contact de l'eau. L'hydraulicité du ciment s'exprime donc par son aptitude à faire prise et à durcir en présence d'eau avec formation de composés stables. Le ciment est un produit relativement homogène d'un producteur à un autre.

Le ciment est un matériau essentiel pour la construction. Il est l'un des premiers secteurs d'activité au monde et un des employeurs les plus importants. D'importance vitale pour le logement et les infrastructures de base, la filière ciment joue un rôle clé dans le développement économique et la réduction de la pauvreté dans le monde.

Le ciment – Une valeur sûre

Le succès du ciment dans les pays en développement n'est pas nouveau. Ce qui a été vrai dès la fin du XIXe siècle pour les pays aujourd'hui développés l'est actuellement dans les pays en développement. Le ciment permet en effet de construire "en dur", à des prix abordables et pour le plus grand nombre.

Il est devenu incontournable pour :

- L'aménagement de la voirie et des espaces urbains ; il est essentiel pour les transports collectifs nécessitant de grandes infrastructures (lignes ferroviaires, tramways, canaux, etc.) ;
- La construction des logements et des édifices.

Très capitalistique, elle requiert de lourds investissements qui nécessitent des financements et une rentabilité sur le long terme. Malgré cela le secteur mondial du ciment, depuis plus de 20 ans, connaît de profonds bouleversements. : la consommation évolue, les flux commerciaux se redessinent, les normes de rentabilité changent, et les impératifs environnementaux et sociaux doivent être pris en compte.



1.2.2 NOTRE MARQUE : « CIMENT LION »



1.2.2. CRITERE DE COMPETITIVITE DU CIMENT

- **La qualité du produit :**
La qualité des matières premières peut varier selon les sites d'extraction, mais les produits dérivés sont globalement interchangeables, grâce à des systèmes de normalisation définis.
- **Le prix :**
Le prix reste donc le principal paramètre de vente, à côté du service à la clientèle. Compte tenu de la très faible valeur spécifique du ciment, la vente sur des marchés très éloignés du site de production n'est pas économiquement viable. Il est en général considéré que le ciment ne peut être avantageusement délivré au-delà de 200 à 300 kilomètres. Le coût du transport peut même se révéler plus élevé que le prix ex-usine. EGIN a fait le choix de la proximité avec sa clientèle.